



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
(ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»)**

ул. Интернациональная, д. 33, г. Тамбов, 392000,  
тел.:+7(4752)72-34-40, +7(4752)72-70-76,  
факс:+7(4752)72-36-31, e-mail:post@tsutmb.ru,  
<http://www.tsutmb.ru>, ОКТМО 68701000001,  
ОГРН 1026801156689, ИНН 6831012790, КПП 682901001

28 декабря 2018 г. № 259

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководителям образовательных учреждений г. Тамбова и Тамбовской области

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

### **IV Межрегиональный конкурс проектов и исследовательских работ «Информационные технологии в экономике, управлении и бизнесе»**

*Тамбов, 26 февраля 2019 г.*

Динамично развивающееся информационное общество, современные информационно-коммуникационные технологии, проникающие во все сферы жизнедеятельности, создают условия для принципиально новых форм предпринимательской деятельности и взаимодействия государства и граждан, государства и бизнеса, бизнеса и потребителей. IT породили значительные трансформации во всем мире, обнажили проблемы и противоречия между старым и новым мирохозяйственными укладами. Сложившаяся ситуация в глобальном хозяйстве диктует свои правила всем государствам, заставляя их форсировано переориентироваться на рельсы инновационного развития. Всестороннее исследование многообразных аспектов создания и применения информационных технологий в экономике, управлении и бизнесе – один из ключевых моментов инновационного развития страны.

Молодое поколение должно стремиться осваивать имеющиеся технологии ведения бизнеса, активно применять их в своей практической деятельности и внедрять новые эффективные инструменты в хозяйственную деятельность региона, страны. Молодежь не должна отстраняться от решения проблем социально-экономического развития общества, экономики и страны в целом, а свободное владение современными информационными технологиями позволит ей разрешать эти проблемы на более высоком уровне эффективности.

**Основная цель конкурса 2019 г.:** создание условий для молодежи свободного и плодотворного обсуждения наиболее актуальных проблем социально-экономического развития России в условиях глобализирующегося под напором информационных технологий мира, а также генерации идей и реализации прикладных решений по вопросам применения современных информационных технологий при ведении бизнеса, в управленческих процессах, в экономических системах на уровне города, региона, страны в целом.

**Задачи:**

- привлечение студентов и учащихся 9-11 классов к проектной деятельности;
- разработка программы и проведение отборочного тура эссе и исследовательских работ;
- формирование у школьников и студентов навыков исследования имеющихся технологий ведения бизнеса, применения информационных технологий в бизнесе, экономике, управлении;
- привлечение к экспертной деятельности и к работе в жюри практиков от бизнеса и управления, специалистов в области ИТ,
- методическая поддержка и помощь в реализации успешных идей, проектов.

Для участия в конкурсе приглашаются победители отборочного тура эссе и исследовательских работ. В конкурсе могут принять участие учащиеся 9-11 классов образовательных организаций среднего образования.

Конкурсные работы должны быть выполнены в рамках следующей тематики:

**1. Современные технологии ведения бизнеса.**

- опыт создания и развития ИТ-бизнес-структур на региональном рынке;
- первые шаги для открытия бизнеса;
- интернет-технологии в бизнесе;
- реклама в сети Интернет – положительные и отрицательные стороны;
- информация и ее защита – ключевые направления безопасности современной экономики;
- социальные сети как платформа продвижения бизнеса;
- интернет-технологии в управлении на государственном и муниципальном уровнях: проблемы и перспективы;
- бизнес-планирование как инструмент успешного ведения бизнеса;
- коуч-технологии и мотивация работников в современных условиях;
- применение информационных технологий для развития бизнеса в межрегиональном и международном масштабах;
- модели и инструменты фриланса в экономике России и др.

**2. Формирование мировоззрения и экономических компетенций современной молодежи:**

- антикризисные модели управления экономикой;

- модели и инструменты импортозамещения в экономике России;
- факторы экономического роста национального хозяйства России;
- развитие гражданского сознания и патриотическое воспитание молодежи;
- цифровая экономика: тенденции, перспективы;
- формирование предпринимательских навыков и креативного мышления учащихся;
- развитие лидерских навыков, инициативности и талантов молодежи, прежде всего в экономической сфере и др.

### **Требования к конкурсным работам**

#### *1. Эссе (для учащихся 9-11 классов образовательных организаций среднего образования)*

Работы выполняются командой учащихся, не превышающей 5 человек. Объем эссе не должен превышать 7 страниц, формат бумаги – А 4, шрифт – TimesNewRoman, 14 кегль, выравнивание текста по ширине, межстрочный интервал 1,5, отступ 0,63 см, автоматическая расстановка переносов. Все поля в документе – 20 мм. Эссе должно быть проиллюстрировано презентацией, выполненной в программе PowerPoint, флеш-роликом или видеороликом, отражающим основные выводы, полученные в работе и позволяющие оценить авторский вклад каждого из участников. Критерии оценки эссе представлены в приложении 2.

#### *2. Исследовательская работа, проект.*

Работы выполняются командой учащихся, не превышающей 5 человек. Объем работы не должен превышать 20 страниц, формат бумаги – А 4, шрифт – TimesNewRoman, 14 кегль, выравнивание текста по ширине, межстрочный интервал 1,5, отступ 0,63 см, автоматическая расстановка переносов. Все поля в документе – 20 мм. Работа должна быть проиллюстрирована презентацией, выполненной в программе Power Point, флеш-роликом или видеороликом, отражающим основные выводы, полученные в работе и позволяющие оценить авторский вклад каждого из участников. Критерии оценки работ представлены в приложении 3.

Авторы работ, представленных на конкурс, и их руководители будут отмечены дипломами участника, победителя, а победители получают приглашения для участия вне конкурса в VII Межрегиональном молодежном форуме «Молодежь XXI века и вызовы современности». Образовательные учреждения, представившие проекты на конкурс, отмечаются специальными грамотами.

### **Сроки и условия подачи работ**

**Заявка** на участие должна быть подана не позднее 25 января 2019 года.

Работы представляются в адрес оргкомитета конкурса в срок до 10 февраля 2019 года. К работе должна быть прикреплена заявка на участие в конкурсе с полным списочным составом участников (Приложение 1). Все

материалы направляются в адрес оргкомитета по электронной почте: **4forum2015@mail.ru**

**Организаторы конкурса:** Институт экономики Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина, Студенческое научное общество Института экономики, управления и сервиса.

**Председатель организационного комитета:** Карпунина Евгения Константиновна – д.э.н., профессор, директор Института экономики, управления и сервиса

**Официальные партнеры конкурса:**

ОАО «Demis Group», ООО «БИ ФАУНД», ГК «ЮЛИС», ООО «ПЛЮС ГАРАНТИЯ», ООО «Консультант-Юрист», ПАО «Ростелеком», 2ГИС, ООО «Тамбовский Бекон».

**Адрес оргкомитета Конкурса:** 392002, г. Тамбов, ул. Советская, д. 6, ТГУ им. Г.Р. Державина, Институт экономики, управления и сервиса, каб. 208.

тел. 8-(4752) 72-34-34, доб.4013 или 4010

Контактное лицо: Горбунова Ольга Николаевна, тел. 89158888226

Группа в контакте [https://vk.com/vstrechi\\_econom](https://vk.com/vstrechi_econom)

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Форма заявки на участие (личное)  
в конкурсе проектов «Информационные технологии в экономике, управлении и бизнесе»**

<i>Образовательное учреждение (название полное и аббревиатурой)</i>	<i>ФИО Руководителя ОУ, Телефон, адрес эл почты</i>	<i>ФИО участника***</i>	<i>Класс, курс, профиль обучения</i>	<i>Телефон для связи, страница ВКонтакте</i>	<i>Тема и вид конкурсной работы</i>	<i>ФИО научного руководителя, должность, телефон, адрес эл.почты ФИО научного руководителя, должность, телефон, адрес эл.почты</i>	<i>Немного о себе*</i>	<i>Примечания</i>
		<i>1.</i>						

\*Краткая информация о Вас, Ваших увлечениях и интересах;

\*\*\* При командном участии обязательно указать **контактное** лицо и его контакты для связи

**Форма заявки на участие (командное)**  
**в конкурсе проектов «Информационные технологии в экономике, управлении и бизнесе»**

<i>Образовательное учреждение (название полное и аббревиатурой)</i>	<i>ФИО Руководителя ОУ, Телефон, адрес эл почты</i>	<i>ФИО участника***</i>	<i>Класс, курс, профиль обучения</i>	<i>Телефон для связи, страница ВКонтакте</i>	<i>Тема и вид конкурсной работы</i>	<i>ФИО научного руководителя, должность, телефон, адрес эл.почты ФИО научного руководителя, должность, телефон, адрес эл.почты</i>	<i>Немного о себе*</i>	<i>Примечания</i>
		<i>1.</i>						
		<i>2.</i>						
		<i>3.</i>						
		<i>4.</i>						
		<i>5.</i>						

\*Краткая информация о Вас, Ваших увлечениях и интересах;

\*\*\* При командном участии обязательно указать **контактное** лицо и его контакты для связи.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Критерии оценки эссе

Вид работ	Критерии оценки	Оцениваемые параметры	Кол-во баллов
Эссе	Обоснование темы и владение теоретическим и фактическим материалом по теме	Грамотная постановка проблем, умение отделять главное от второстепенного; соответствие содержания работы заявленной теме, полнота ее раскрытия. Выделение основных аспектов и уровней проблемы, понимание их взаимосвязей; знание основных теоретических подходов к решению обсуждаемой проблемы, наличие ссылок на мнения известных исследователей по данной теме	7
	Анализ и оценка информации	Четкость изложения сути поставленной проблемы; наличие самостоятельно проведенного анализа проблемы; диапазон используемого информационного пространства (различные источники информации).	10
	Построение суждений	Логика структурирования доказательств; грамотная аргументация; наличие различных точек зрения и их личная оценка; соответствие общей формы изложения полученных выводов.	15
	Оформление работы	Соблюдение основных требований, предъявляемых к оформлению и использованию цитат; лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского языка.	3
Презентация	Содержание и представление материала	Соответствие подготовленному эссе (полностью изложены основные аспекты темы); написание текста и ясное и структурированное изложение идеи;	15

		логика построения слайдов(видеоряда); наглядное оформление презентации (эффекты, фоны, графики и звуки, акцентирующие внимание на излагаемой информации).	
<b>Итого:</b>			<b>Макс. количес тво баллов - 50</b>



Критерии оценки исследовательских работ

Вид работ	Критерии оценки	Оцениваемые параметры	Кол-во баллов
Исследовательская работа	Введение	Значимость работы для решения актуальных проблем региональной экономики. Четкость постановки задачи и оригинальность выдвигаемых гипотез. Использование современной научной методологии, ее проработанность и соответствие задачам исследования.	4
	Аналитическая часть	Соответствие содержания работы заявленной теме, полнота ее раскрытия. Выделение основных аспектов и уровней проблемы, понимание их взаимосвязей; знание основных теоретических подходов к решению обсуждаемой проблемы и их представителей, наличие ссылок на мнения известных исследователей по данной теме.	10
	Практическая часть	Собственное осмысление заявленной проблемы и способов ее решения (относительно влияния рассматриваемой проблемы на экономическое развитие регионов России); новые оригинальные идеи и пути решения, с помощью которых авторы внесли нечто новое в контекст современной действительности; логика структурирования доказательств; грамотная аргументация; наличие различных точек зрения и их личная оценка; признание выполненного авторами проекта для теоретического и (или) практического применения.	15
	Заключение	Способность авторов проекта четко, стилистически грамотно и аргументировано изложить этапы и результаты своей деятельности.	3

	Оформление работы	Соблюдение основных требований, предъявляемых к оформлению и использованию цитат; лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка. Диапазон используемого информационного пространства (различные источники информации: монографии, научные статьи, статистические сборники, интернет-издания и т.д.).	3
<b>Презентация</b>	Содержание и представление материала	Способность авторов проекта четко, стилистически грамотно и в тезисно изложить этапы и результаты своей деятельности; логика построения слайдов (видеоряда); наглядное оформление презентации (эффекты, фоны, графики и звуки, акцентирующие внимание на изложенной информации).	15
<b>Итого:</b>			<b>МАХ количество баллов - 50</b>